

CHANGEMENT PACKAGING DON SIMON

Don Simon est la première marque à lancer un packaging respectueux de l'environnement en 2018, un vrai tournant dans son histoire.



Nous procédons à une modification de toute la gamme de jus pressés, y compris les réfrigérés et les BIO.

Après ce lancement, nous continuerons avec d'autres produits comme le gazpacho, jusqu'à compléter presque 100% des produits de la marque Don Simon.



Ce nouveau pack aux tons plus naturels s'engage fortement pour l'environnement : il y aura une réduction des émissions de CO₂, également il y aura un effet visuel rupturiste dans les linéaires des points de vente.

Nous avons éliminé la laque blanche où nous imprimions les couleurs ainsi que les polluants chimiques de blanchiment, désormais nous imprimerons directement sur la surface de carton.

Amélioration du packaging

Sur la partie frontale des emballages, nous avons inclus 3 logos avec 3 messages très puissants:

100% Recyclable: après avoir jeté les produits dans les poubelles de tri

61% de l'emballage est d'origine végétale: cette proportion augmentera jusqu'à 80% lors du changement vers l'emballage Ultra-Edge, prévu pour janvier 2019. Le bouchon, plus large, aura aussi une origine végétale.

53% de moins de CO₂, ce qui ne passe pas inaperçu.

0gr CO₂: L'entreprise Elopak compense leurs émissions avec la plantation d'arbres. C'est pour cela que nous pouvons indiquer « 0 grammes de CO₂ » sur la partie frontale de l'emballage.



Étude de marché

L'étude de marché effectuée à Madrid et Barcelone révèle la préoccupation des consommateurs pour l'environnement, notamment la lutte contre le plastique. Nous en avons beaucoup parlé cette année dans les médias.

L'emballage est plus respectueux de l'environnement, plus propre et en même temps il maintient la reconnaissance de la marque. L'apparence naturelle donne un aspect plus premium au produit.

Huelva: le projet 0

Nous avons consacré plus d'espace à la communication sur les progrès environnementaux de notre site de production situé à Huelva, pionnier dans le monde grâce à sa technologie et ses progrès sur les aspects environnementaux.

Nous mettons en valeur le **PROJET 0** de Huelva:

Zéro Déchet: Nous transformons la peau de l'orange en nourriture animale, huiles essentielles, parfum...

Zéro Polluants: Avec nos arbres, nous réduisons les émissions de CO2 équivalent au niveau émis par 3.000 voitures pendant une année.

Zéro H2O en plus: Nous réutilisons 100% de l'eau pour irriguer notre plantation.

Protection de l'outarde: nous avons remplacé le design ancien par un autre plus élégant.



Carton FSC: Cette attestation implique que les forêts d'où provient le carton sont gérées durablement

