

Don Simon ändert die Verpackung

Don Simon ist die erste Marke, welche auf eine **umweltfreundliche Verpackung** umstellt. Das Ziel ist im Verlauf von 2019 fast das ganze Sortiment, um zu stellen.

Im Moment sind dies alle gekühlten sowie pasteurisierten, reinen Fruchtsäfte so wie auch die neue Biologische Linie.

In der Schweiz trifft dies im Moment auf folgende, reine Fruchtsäfte zu:



Reiner gekühlter Orangensaft

Die beiden pasteurisierten, reinen Säfte, **Orangen- und Ananas-Trauben-Saft**



Wie Sie sehen, kommt die ganze Erscheinung in natürlichen, warmen Farben. Es ist nicht nur eine natürliche Erscheinung, sondern auch **hervorragend für die Natur**.

Die Folie auf dem chemisch gebleichten Karton entfällt und die Farben werden direkt auf dem «puren» Karton aufgetragen. Somit erreichen wir eine sehr hohe CO2 Reduktion.

Vorteile der neuen Verpackung

Die drei Logos zeigen die Vorteile

100% Recyclebare

61% Organic Material: Diese Zahl wird ca. im Januar 2019 noch sehr stark anwachsen, auf über sagenhafte 80 % wenn wir auf Ultra-Edge wechseln. Dies ist ein etwas grösserer Verschluss, der auch aus pflanzlichen Materialien hergestellt ist.

53% weniger CO2

0 gr CO2: Elopak (bei den gekühlten Fruchtsäfte, im Gegensatz zu Tetrapak) kompensiert seine gesamte co2 Belastung durch Pflanzung von neuen Bäumen, dadurch kann es als 0 gr. deklariert werden.



Resümee der Marktstudie

Studien des Marktes in Madrid und Barcelona zeigen klar auf, dass Umweltbewusstsein immer mehr gewichtet wird. Vor allem auch der Kampf gegen Plastikmüll, welcher in allen Medien eine grosse Präsenz ein nimmt.

Die neue Verpackung ist viel Umweltfreundlicher, sauberer und verkörpert das Verständnis der Marke Don Simon. Die natürliche Erscheinung vermittelt dem Konsumenten, den hohen natürlichen Wert dieser Produkte.

Fabrik in Huelva: Ziel dreimal 0

Null Abfall: Wir verarbeiten die Orangenschalen in Tierfutter, Öle und ein hochwertiges Parfum.

Null Emissionen: Mit unsren Bäumen, reduzieren wir den co2 Ausstoss von gut 3'000 Autos während einem Jahr.

Null netto Wasserverbrauch: 100% wiederverwerten des Wassers aus der Produktion zur Bewässerung der Orangenplantage.

Gesamtsortiment der pasteurisierten Fruchtsäfte:

